



PROGRAMA INTENSIVO DE ADMINISTRACIÓN

QUICK MANAGEMENT PROGRAM

MODALIDAD REMOTA

25%
DSCTO.

Desde hace 21 años, GERENS brinda servicios de capacitación y de consultoría de alta calidad, en temas de gestión y economía para diversos sectores de nuestra economía. Estos conocimientos tomados de nuestra realidad, se plasman en el Programa de Administración “**Quick Management Program**”, único en su género.

¿POR QUÉ ES ÚNICO?

- Porque sintetiza la esencia de lo que un ejecutivo debe conocer del funcionamiento de la empresa.
- Con un enfoque práctico.
- Con énfasis colaborativo.
- En un tiempo limitado.
- Para aplicarlo en su empresa.
- Más de 700 egresados.
- 28 ediciones.

¿QUÉ SE BUSCA?

- Desarrollar en el participante una visión integral del funcionamiento de la empresa.
- Comprender y aplicar la lógica y el lenguaje de los negocios.

¿CÓMO SE LOGRA?

- Mediante la práctica intensiva en la toma de decisiones con el simulador de negocios.
- Con ejercicios y talleres.



¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

A ejecutivos y profesionales de las ingenierías, derecho, medicina, humanidades y otras carreras, que buscan una formación en gestión rápida y efectiva.

Empresarios y emprendedores que requieran mejorar la gestión de sus negocios.



BENEFICIOS PARA EL PARTICIPANTE

- Mayor efectividad en la gestión profesional cotidiana, orientada a la creación de valor.
 - Visión integral del funcionamiento de la empresa.
 - Desarrollo de actitudes para promover el cambio.
 - Profesores expertos con vasta experiencia en consultoría de negocios.
-

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

MÓDULO 1

Estrategia y toma de decisiones

- Estrategia y Balanced Scorecard: ¿Qué rumbo tomará la empresa?
- El Simulador de Negocios: Ejercitando la toma de decisiones



MÓDULO 2

Fundamentos para los negocios

- Economía: ¿Cuál es su influencia en los negocios?
- Los estados financieros: ¿Reflejan la salud de la empresa?



MÓDULO 3

Gestión de las áreas clave del negocio

- Finanzas: ¿Y cómo se crea valor?
- Procesos productivos: ¿Cómo optimizarlos?
- Marketing: Branding y estrategias digitales. Las marcas y el nuevo consumidor.
- Gestión de las Personas: Talentos que crecen con la empresa



MÓDULO 4

Talleres de habilidades, conferencias y consolidación de aprendizaje

- Taller de habilidades personales
- Taller de repaso
- Conferencias
- Evaluación de cierre



EXPOSITORES

› Ana Rosa Adaniya

Ph.D. in Management, University of Texas at Austin, E.UU. Consultora y profesora en estrategia empresarial y recursos humanos. Directora del Programa de Postgrado de GĒRENS. Ha desarrollado trabajos en organizaciones como Antamina, Anglo American, Osinergmin, INEN, Cosapi, Firth, Calidda, Luz del Sur.

› Mariluz Adaniya

Magíster en Administración, ESAN, Ingeniera Química, UNI. Programa de Gerencia Estratégica Avanzada, Diplomado en Gestión Estratégica para la Nueva Minería y Diplomado en Gerencia Estratégica para el Sector Exportador de GĒRENS. Ha sido Gerente de Consultoría de GĒRENS y actual Directora de Maestría, EPG GĒRENS. Amplia experiencia en planeamiento estratégico y operativo.

› Jorge Calmet

Magíster en Administración, Esan. Ingeniero, PUCP. Profesor del Simulador de Negocios. Especialista en la mejora continua de procesos operativos, comerciales y administrativos. Experiencia como director, gerente general y gerente de operaciones en empresas de comunicaciones y servicios como Servicios Postales del Perú y Abaco.

› Andres Fernandini

Máster en Dirección Estratégica del Factor Humano, UPC (Perú) y EOI (España). Licenciado en Psicología, PUCP. Ha sido subgerente adjunto de la División de Gestión y Desarrollo Humano del BCP. Amplia experiencia en el diseño y facilitación de talleres de liderazgo.

› Pedro Mendo

Magíster en Administración, Esan. Profesor de marketing y efectividad personal. Experiencia gerencial en marketing, en Celima, Diageo, Microsoft y Gerens. Experiencia docente en empresas mineras y energéticas.

› Jorge Mosca

Magíster en Administración, Esan. Especialista en el área de operaciones, con amplia experiencia gerencial, en Infarmasa y Aceros Arequipa.

› Giovanna Prialé

Presidenta de la Asociación de AFP. Vice Presidenta de CONFIEP. Economista con más de 15 años de experiencia. Sólida experiencia en gestión financiera estratégica; fomento de la educación en este rubro y formulación de proyectos de responsabilidad social.

› Rodrigo Prialé

Ph.D in Economics, University of California at Berkeley, EE.UU. Profesor principal y consultor en economía y finanzas. Ha desarrollado trabajos para organizaciones como Antamina, Yanacocha, Buenaventura, Cosapi, Creditex, Petrobrás, Proyecto PERCAN, REP.



DETALLES DEL PROGRAMA



INICIO: 20 de marzo 2021

FIN: 19 de junio 2021



HORA

MAÑANA: 8:30 a 12:50 horas

TARDE: 17:00 a 19:00 horas

FRECUENCIA: semanal

DURACIÓN: 70 horas



LUGAR

Clases remotas en tiempo real